

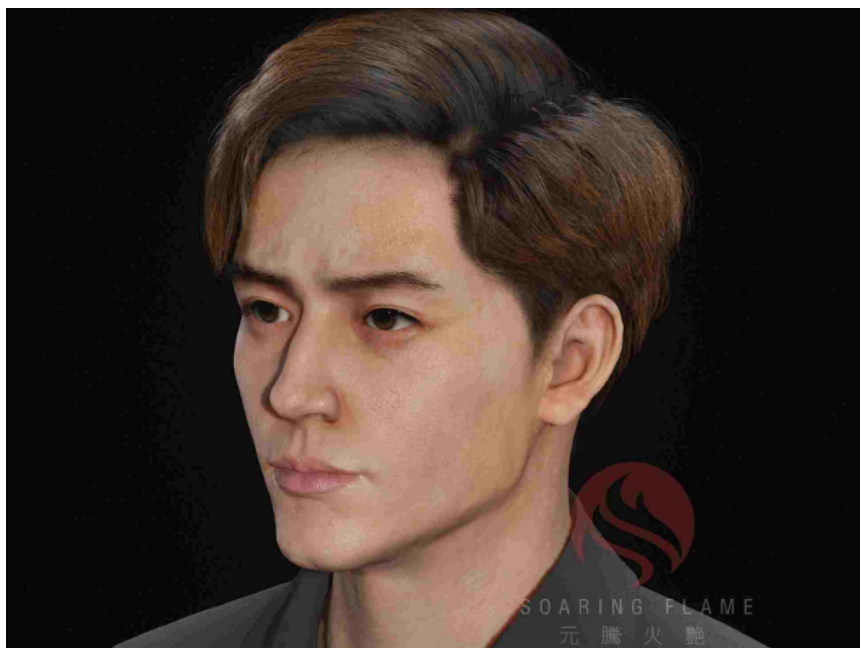
浙江3d角色虚拟偶像IP矩阵企业

生成日期: 2025-10-28

虚拟偶像代言的意义：虚拟偶像足够干净，足够纯粹，比较关键的是他们听话。他们没有前科，未来也不会犯错，他们可以永远存在，他们亦步亦趋紧跟时代潮流，参加各种商业活动，他们像人一样不断创造价值。另外，虚拟偶像的参与性强。大多数虚拟角色，官方并没有给予背景设定，可以由粉丝自行创作。互动性的创作过程会带来强大的情感赋值。虽然虚拟偶像的发展借助了大量的高科技，但是她更多的还是为观众传递快乐，尽可能的做到偶像的意义，呈现给粉丝正能量的一面。虚拟偶像更接近粉丝心中的完美形象，按需定制的虚拟偶像能更大程度上满足用户的需求。浙江3d角色虚拟偶像IP矩阵企业



虚拟偶像IP是为什么要做矩阵?用户的兴趣点不同，认知程度不同，用户类型也不同。我们需要通过矩阵建立一个有梯次的用户池。一个新品牌、产品或者业务的推出，必然是先种草、后割草。高毛利痛点型产品，可以覆盖高获客成本，直接投入硬广来达成销售，但大多数企业是较难满足这些条件的。企业对外推广，往往需要经历广撒网，后聚焦的经营过程，起盘初期，很难一下聚焦到一个准确的客群和需求点。综合用户特点和经营因素，布局IP矩阵是非常必要的。浙江3d角色虚拟偶像IP矩阵企业与名人相比，虚拟偶像代言具有明显的优势，从外表到声音和个性，在各个方面都完美无缺。



品牌到底需不需要虚拟偶像代言？粉圈整治大洗牌，原本令品牌方、广告商趋之若鹜的粉丝经济、明星营销或将进入低潮期，沉默的螺旋之下，推崇虚拟偶像的声量开始提高。同样被称为“偶像”，不要脾气、积极配合、人设完美，与现实的明星来相比，虚拟偶像堪称“无风险”比较好的代言人。因此，看起来没有“塌房”之忧的虚拟偶像似乎成了品牌针对明星营销的更优解。何为虚拟偶像？顾名思义，虚拟是由技术支持的非真实，偶像即是被追捧、崇拜的人物。传播学学者喻国明将其定义为，“在人工智能时代互联网等虚拟场景或现实场景中进行偶像活动的架空形象。”

为什么选择找虚拟偶像代言？1、参与性强：虚拟偶像来自热门的绘画、音乐[CG]动画中，将制作成一个可以在现实场景出现的虚拟偶像的官方，并没有对其进行任何背景的设定。除了官方，其粉丝也可以通过开放式的平台参与其内容的创作。2、无负面信息：虚拟偶像是虚拟存在的一个人物，不会传出一些毁灭自身形象的绯闻，并且其被创造时会被赋予一些正能量，而且其是根据粉丝的意愿和喜好而打造出来的一些形象。在运营的过程中也不会有负面信息的干扰，运营风险也会比较低。虚拟偶像代言可以为品牌注入时尚感，助推品牌年轻化。



虚拟偶像IP发展之路：虚拟偶像是一个电脑制作的媒体明星，它采用了集体管理名人的逻辑，并将其简化

到了没有生物身体的地步。虚拟偶像，狭义上是指在动漫或者漫画作品中以偶像为职业的角色。在它形成非常重要的角色化后，就变成了IP□便会让人们在品牌上、在商品上形成重要的深入到市场的关键性因素。从本质上讲，虚拟偶像是技术催生的事物，通过艺术的表现技术的关系和对公众人物形象的精心构建，它是已经被高度中介化和虚拟化的名人，也可以说是虚拟的明星。虚拟偶像代言人难以崩坏，能够规避许多真人明星的风险。

浙江3d角色虚拟偶像IP矩阵企业

为什么选择找虚拟偶像代言？浙江3d角色虚拟偶像IP矩阵企业

品牌开始选择虚拟偶像代言的原因：1、放心大胆，任性圈粉绝不塌房：只要是人都会有自己的私生活，而一旦明星的私事上升到“爆黑料”，热搜私货、撕X脏水，很容易就落到大面积脱粉的局面，此时比较先受到损害的就是邀请该明星代言的品牌。而虚拟偶像没有自由私生活也就没有黑料，品牌的公关部门简直热泪盈眶！2、让想象力飞，实现更多“不可能”：虚拟偶像的形象，本身就是利用科技手段形成的，因此虚拟爱豆/KOL的拍摄，“演员”完全可以配合无间，实现并呈现再夸张的广告效果也不会产生“出戏”感，这就让营销变得更加自由而富有想象力：推倒所有藩篱，只要能传达产品性能和精神，没什么不可以！浙江3d角色虚拟偶像IP矩阵企业

深圳市元腾火艳数智科技有限公司专注技术创新和产品研发，发展规模团队不断壮大。公司目前拥有专业的技术员工，为员工提供广阔的发展平台与成长空间，为客户提供高质的产品服务，深受员工与客户好评。深圳市元腾火艳数智科技有限公司主营业务涵盖虚拟数字人定制，虚拟数字人IP矩阵，坚持“质量保证、良好服务、顾客满意”的质量方针，赢得广大客户的支持和信赖。公司凭着雄厚的技术力量、饱满的工作态度、扎实的工作作风、良好的职业道德，树立了良好的虚拟数字人定制，虚拟数字人IP矩阵形象，赢得了社会各界的信任和认可。